

Word mijn sponsor samenwerking EEN SUCCES?

Inleiding

Veel bedrijven vragen zich vaak af wat de succesfactoren en faalfactoren zijn in de relatie tussen de sponsor en het sponsorobject? Er is hier niet een duidelijke lijn in, maar er is wel veel onderzoek over geweest, maar wat is nou het algemene antwoord



inclusiecriteria

- 1 Het artikel is Nederlands- of Engelstalig.
- 2 Het gaat over sport sponsoring
- 3 2007 of later
- De band tussen sponsor en sponsorobject is
- 4 duidelijk
- 5 Full tekst beschikbaar
- Er wordt gekeken naar wat de succesfactoren en faalfactoren zijn van de relatie met de
- 6 sponsor

Methode

Voor het maken van deze factsheet over sponsoring is er gebruik gemaakt van de rapid review methode. Hierbij zijn van de 20 onderzoeken die er zijn gevonden uiteindelijk 7 stuks geïnccludeerd.

- Gezien worden als sociaalverantwoordelijk
- Sponsor en Sponsorobject moeten bij elkaar passen
- Minimaal 2 jaar samenwerken

Steps to success



Implicaties

Bedrijven moeten in de toekomst veel meer langdurige samenwerkingen aan gaan. Ze moeten zich gaan binden met een project en hun naam hieraan verbinden. Door dit te doen blijft het hangen bij de deelnemers en creëer je goodwill en naamsbekendheid voor je bedrijf.